



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Kulturlivet på Facebook #1

Begivenheder og brugere

Munk, Anders Kristian; Abildgaard, Mette Simonsen; Ren, Carina; Olesen, Asger Gehrt

Publication date:
2019

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Munk, A. K., Abildgaard, M. S., Ren, C., & Olesen, A. G. (2019). *Kulturlivet på Facebook #1: Begivenheder og brugere*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

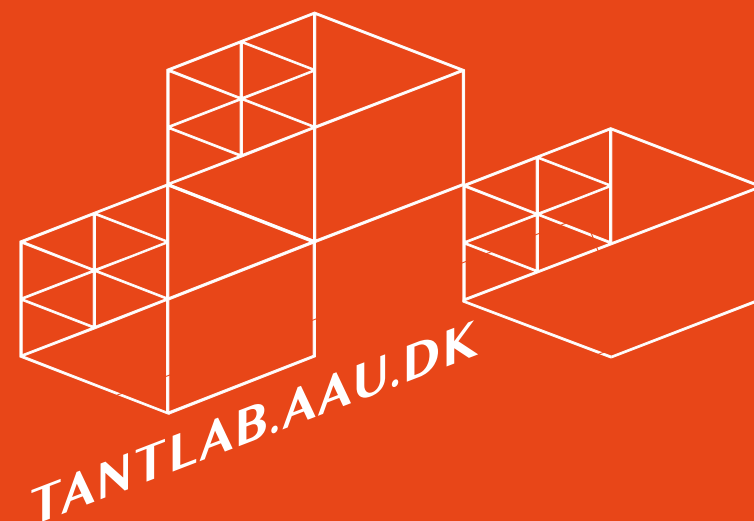
KULTURLIVET PÅ FACEBOOK #1

BEGIVENHEDER OG BRUGERE

Anders K. Munk, Mette S. Abildgaard, Carina Ren & Asger G. Olesen

Juni 2019, ISBN: 978-87-92305-37-4, rapporten er udarbejdet som en del af Atlas Over Dansk Facebookkultur

TEKNOANTROPOLOGISK LABORATORIUM // WWW.TANTLAB.AAU.DK //  @TANTLAB
AALBORG UNIVERSITET // INSTITUT FOR KULTUR OG LÆRINGI // A.C. MEYERS VÆNGE 15 // 2450 KBH S



655.000 begivenheder
organiseret af 69.000 åbne
danske Facebook sider i
perioden fra 2012 til 2018

*Klassifikation af kultur-
begivenheder >>>*

**134.000 begivenheder
organiseret af danske
Facebook-sider, der kat-
egoriserer sig selv som
kulturrelaterede**

*<<< Klassifikation af
kulturbegivenheder*

27 kulturrelaterede kate-
gorier manuelt udvalgt fra
Facebooks liste over kate-
gorier for sider

*Analyse af brugersimi-
laritet mellem kulturbe-
givenheder >>>*

Klynger af kulturbe-
givenheder med mange inter-
essererede brugere til fælles

*Kvalitativ
analyse >>>*

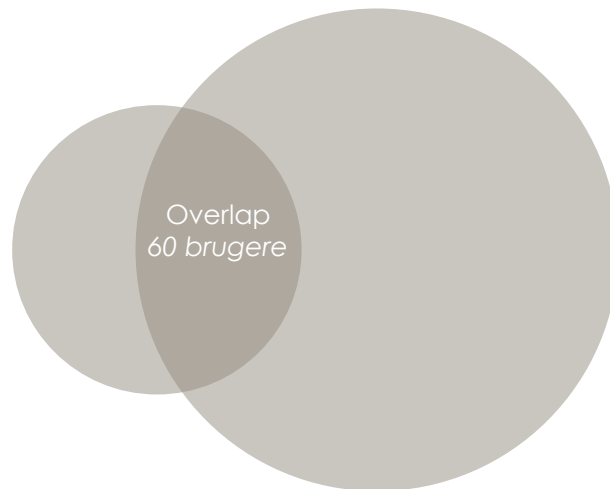
**Hvilke interessefællesskaber finder
vi omkring danske kulturbe-
givenheder på Facebook?**

PÅ SPORET AF KULTURENS EKKOKAMRE

Et ekkokammer er et rum, hvor ligesindede mødes, udveksler informationer, og bekræftes i deres synspunkter på et socialt medie. Vi taler ofte om ekkokamre som et demokratisk problem, fordi de politiske afslagsen kan føre til øget polarisering. Men måske forholder det sig anderledes med kulturlivet? Vores kulturinstitutioner er med til at skabe og vedligeholde vores fællesskaber og bestyrke os i vores fornemmelse af at dele noget med andre. I det lys kan det være interessant at forstå, hvordan ekkokamre også skaber muligheder for, at vi kan udtrykke og dele kulturinteresser med hinanden.

Vi viser, at der findes tydeligt afgrænsede interessefællesskaber omkring danske kulturbegivenheder på Facebook. Vi viser at disse fællesskaber er kendetegnet ved klare genre-mæssige interesser og stærke geografiske bånd. Og vi viser at det kun er ganske bestemte kulturbegivenheder, der er i stand til at samle sådanne interessefællesskaber omkring sig over større geografiske afstande.

Begivenhed A
100 interesserede brugere
Arrangør: Orkester Z
Venue: Spillested X



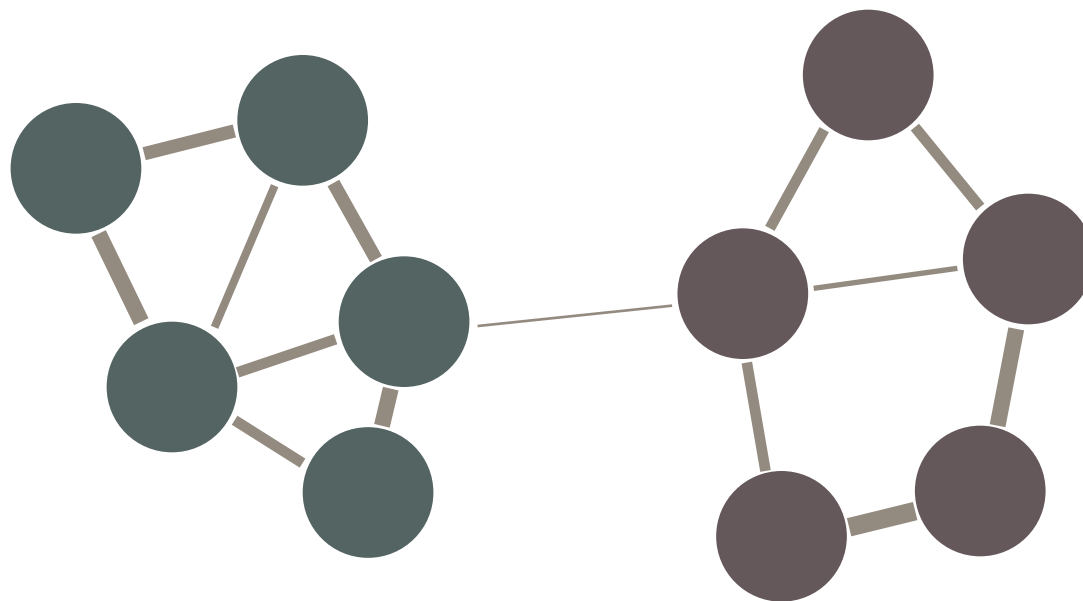
Begivenhed B
560 interesserede brugere
Arrangør: Orkester Z
Venue: Museum Y

Afledte indsigter om relationen mellem Begivenhed A og Begivenhed B

Brugersimilaritet: 10% (60 ud af 600 interesserede brugere)
Afstand i km: Geografisk afstand mellem Spillested X og Spillested Y
Samme arrangør: JA
Samme venue: Nej

FREM GANGSMÅDE

Målet med analysen er at kategorisere kulturbegivenheder ud fra de brugere, der interesserer sig for dem. Begivenheder i den samme kategori skulle således gerne være kendetegnet ved, at det er nogenlunde de samme brugere der interesserer sig for dem. Det opnår vi gennem en netværksanalyse, hvor vi måler brugersimilariteten mellem samtlige 134.000 kulturbegivenheder i datasættet og visualiserer resultatet som klynger af kulturbegivenheder forbundet af høj brugersimilaritet. En klynge af tætforbundne kulturbegivenheder er derfor udtryk for et stærkt interessefællesskab.



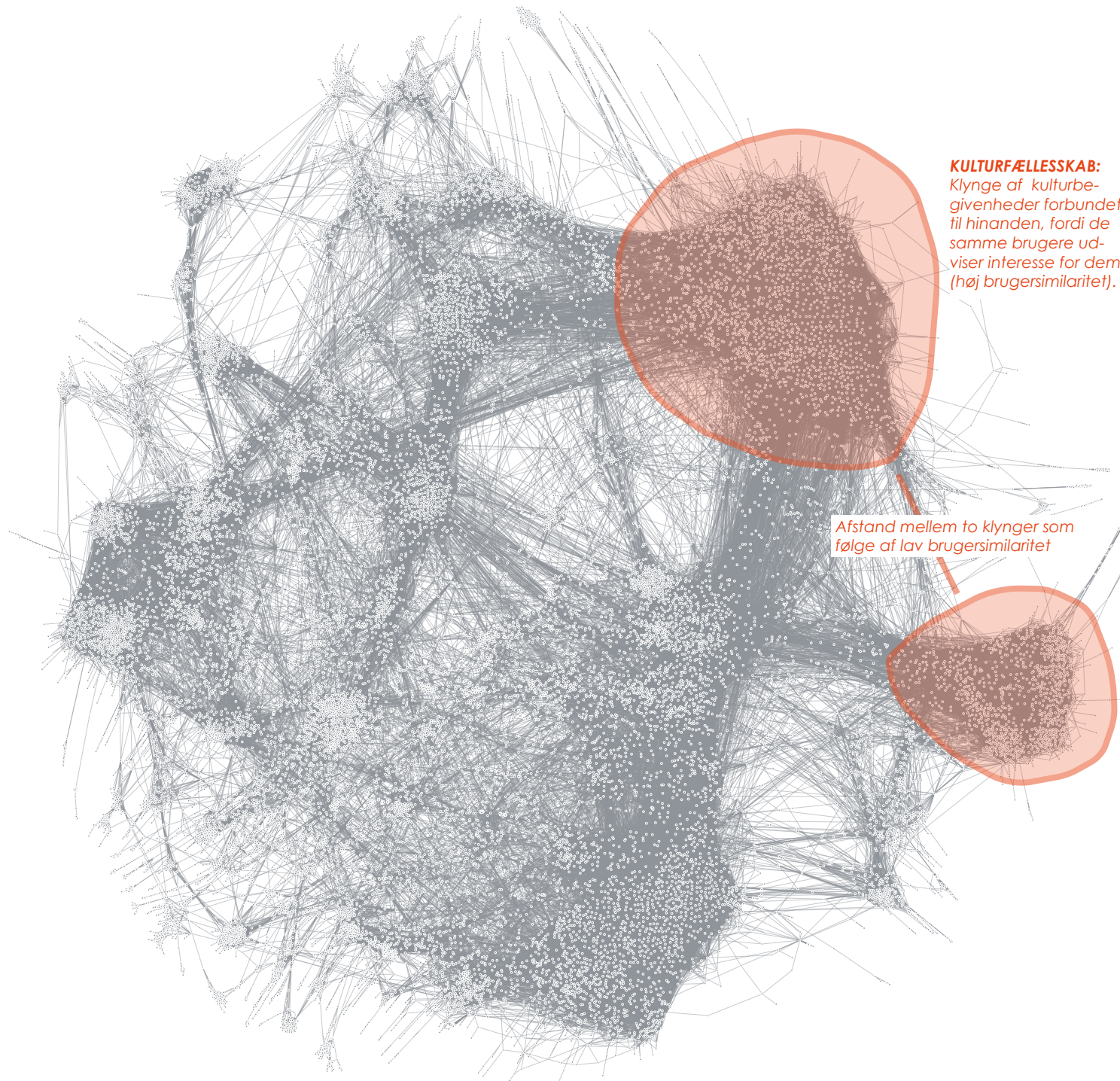
Netværksanalyse med henblik på at finde brugerfællesskaber

Hver node i netværket repræsenterer en kulturbegivenhed, mens vægten af forbindelsen mellem to noder repræsenterer andelen af fælles interesserede brugere mellem de to begivenheder. Begivenheder med høj brugersimilaritet placeres i samme klynge.

NETVÆRKSANALYSE

Kulturbegivenheder har i gennemsnit 3% af deres interesserede brugere til fælles med hinanden. Den andel stiger til 5% hvis de to begivenheder finder sted på det samme venue og 6% hvis de har den samme arrangør. De stærkeste brugerfællesskaber findes med andre ord omkring begivenheder, der har samme arrangør og finder sted på samme venue. Det kunne for eksempel være begivenheder arrangeret af Det Kongelige Teater på Gamle Scene. Det er forventeligt, at det er sådan, både fordi venues og arrangører må antages at have et tilbagevendende publikum, og fordi Facebooks algoritmer vil sørge for at brugere, der følger en bestemt side, også bliver foreslået at deltage i denne sides begivenheder, især hvis disse brugere før har deltaget i sidens begivenheder.

Derfor har vi valgt at konstruere netværket sådan, at to begivenheder ikke kan være forbundet til hinanden, hvis de har samme arrangør eller finder sted på samme venue. Det sikrer, at vi finder interessefællesskaber, der stikker dybere end, at en gruppe brugere følger den samme side og derfor får markedsført de samme begivenheder i deres feed. Vi har også valgt kun at tage forbindelser mellem to begivenheder i betragtning hvis andelen af fælles brugere er mindst 5% af den samlede mængde interesserede brugere for de to begivenheder. Det resulterer i et netværk med 29.000 kulturbegivenheder forbundet 249.000 gange i tydelige klynger. Vi refererer herefter til disse klynger som kulturfællesskaber.



KULTURFÆLLESSKAB:
Klynge af kulturbegivenheder forbundet til hinanden, fordi de samme brugere udviser interesse for dem (høj brugersimilaritet).

Afstand mellem to klynger som følge af lav brugersimilaritet

Figur 1: 29.000 kulturbegivenheder forbundet til hinanden når mindst 5% af de interesserede brugere er fælles for to begivenheder. Netværket er visualiseret med henblik på at fremhæve klynger af tæt forbundne begivenheder.

FORDELING AF BYER

En del af klyngestrukturen kan forklares ud fra de lokalområder, hvor begivenhederne finder sted. Det gælder for eksempel for byer som Aalborg, Roskilde eller Odense, hvor der dannes kulturfællesskaber omkring et lokalt publikum, der formentlig interesserer sig for de begivenheder, der finder sted i deres by, og som de dermed har mulighed for at deltage i. Faktisk er de fleste kulturfællesskaber koncentreret omkring begivenheder i en bestemt by.

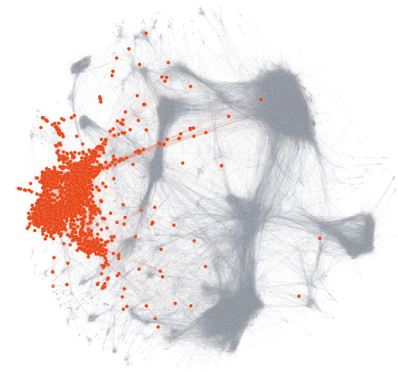
Det er dog også tilfældet for mange byer, især de større, at deres begivenheder fordeler sig i forskellige, af hinanden uafhængige kulturfællesskaber. Det tyder altså på at der er andre faktorer end blot geografisk nærhed, der afgør hvilke kulturbegivenheder vi interesserer os for. Det er for eksempel meget tydeligt hvis vi kigger på fordelingen af begivenheder fra København eller Aarhus, men det gælder også i mindre skala for eksempelvis Odense, Kolding, Horsens eller Frederiksberg.



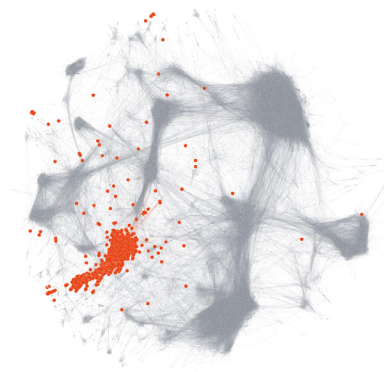
Figur 2.0: København



Figur 2.1: Aarhus



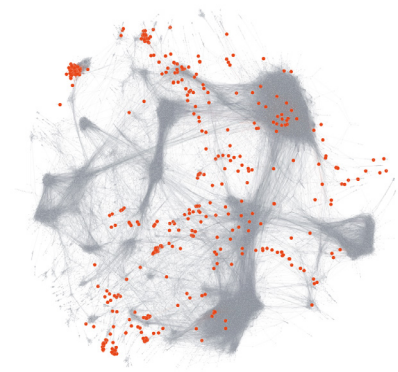
Figur 2.2: Odense



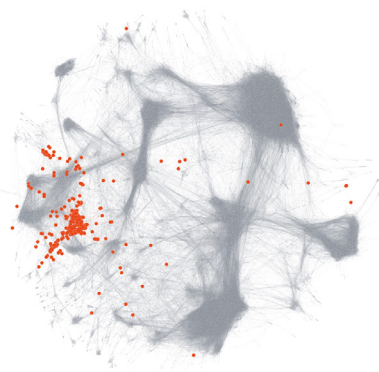
Figur 2.3: Aalborg



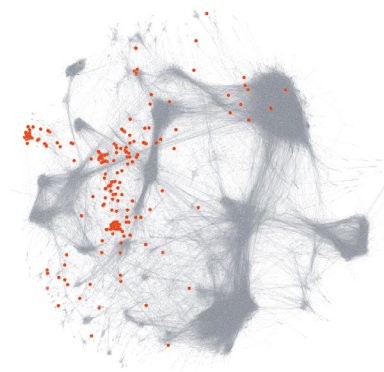
Figur 2.4: Roskilde



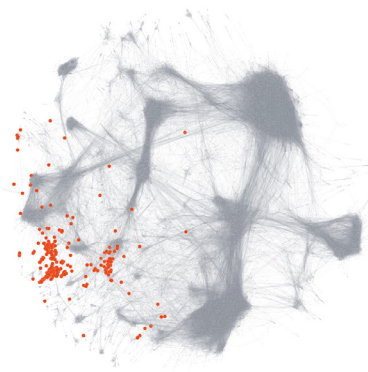
Figur 2.5: Frederiksberg



Figur 2.6: Svendborg



Figur 2.7: Horsens



Figur 2.8: Kolding



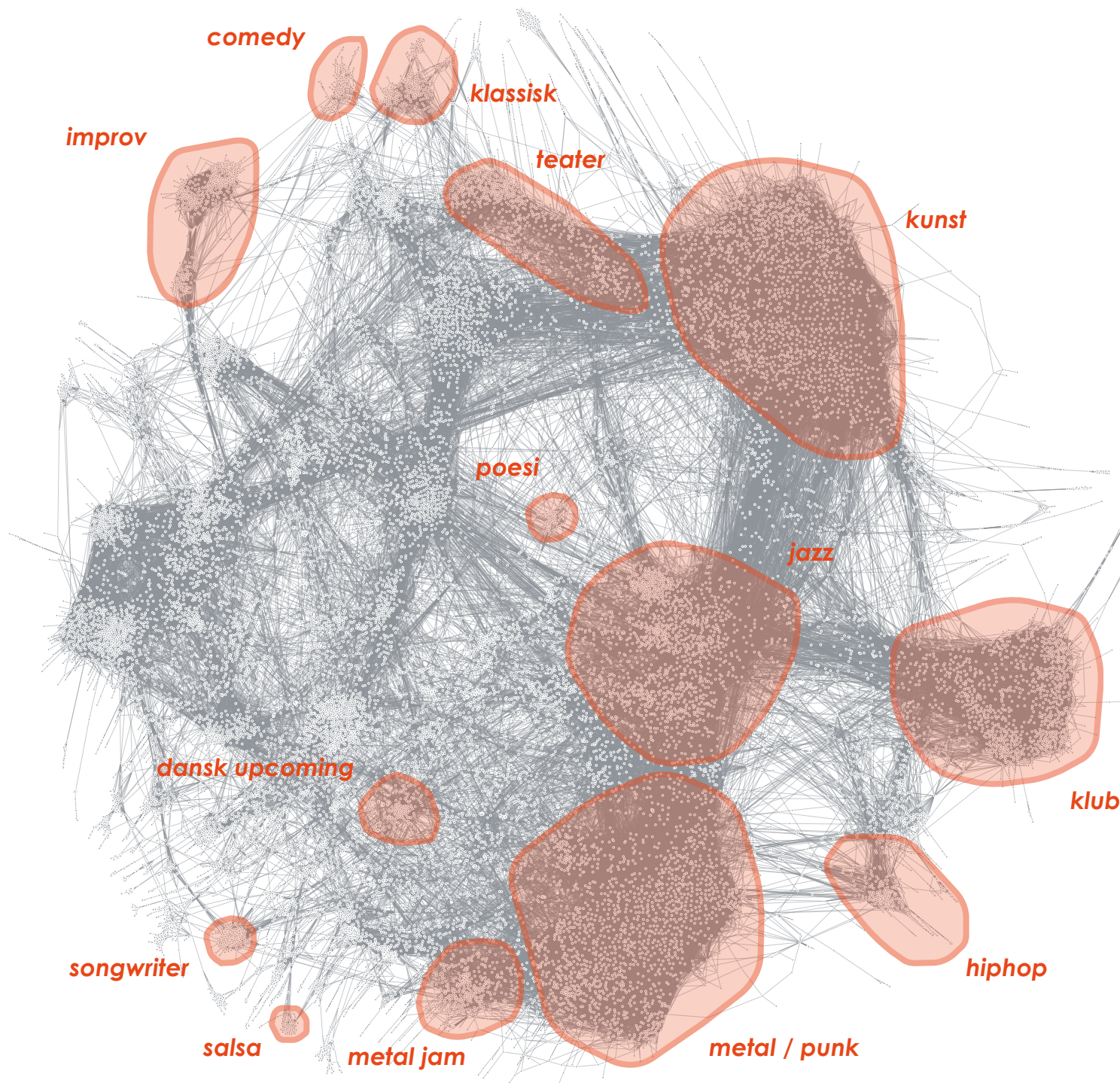
Figur 2.9: Valby

KØBENHAVNSKE KULTURFÆLLESSKABER

Når vi kigger nærmere på de klynger, der er domineret af begivenheder fra København, bliver det tydeligt, at de er karakteriseret af klare genremæssige tilhørsforhold.

Nogle af disse kulturfællesskaber er tæt forbundne med hinanden. Det gælder for eksempel teaterklyngen og kunstklyngen (sidstnævnte indeholder primært ferniseringer, foredrag, auktioner og tilsvarende begivenheder på gallerier og museer), eller jazzklyngen og klyngen omkring metal/punk koncerter.

Andre kulturfællesskaber er relativt isolerede fra resten af den københavnske scene. Det gælder for eksempel klyngerne af salsa- eller songwriterbegivenheder, ligesom klyngen omkring improv teater har meget få interesserede brugere til fælles med andre københavnske klynger (med undtagelse af comedyklyngen).



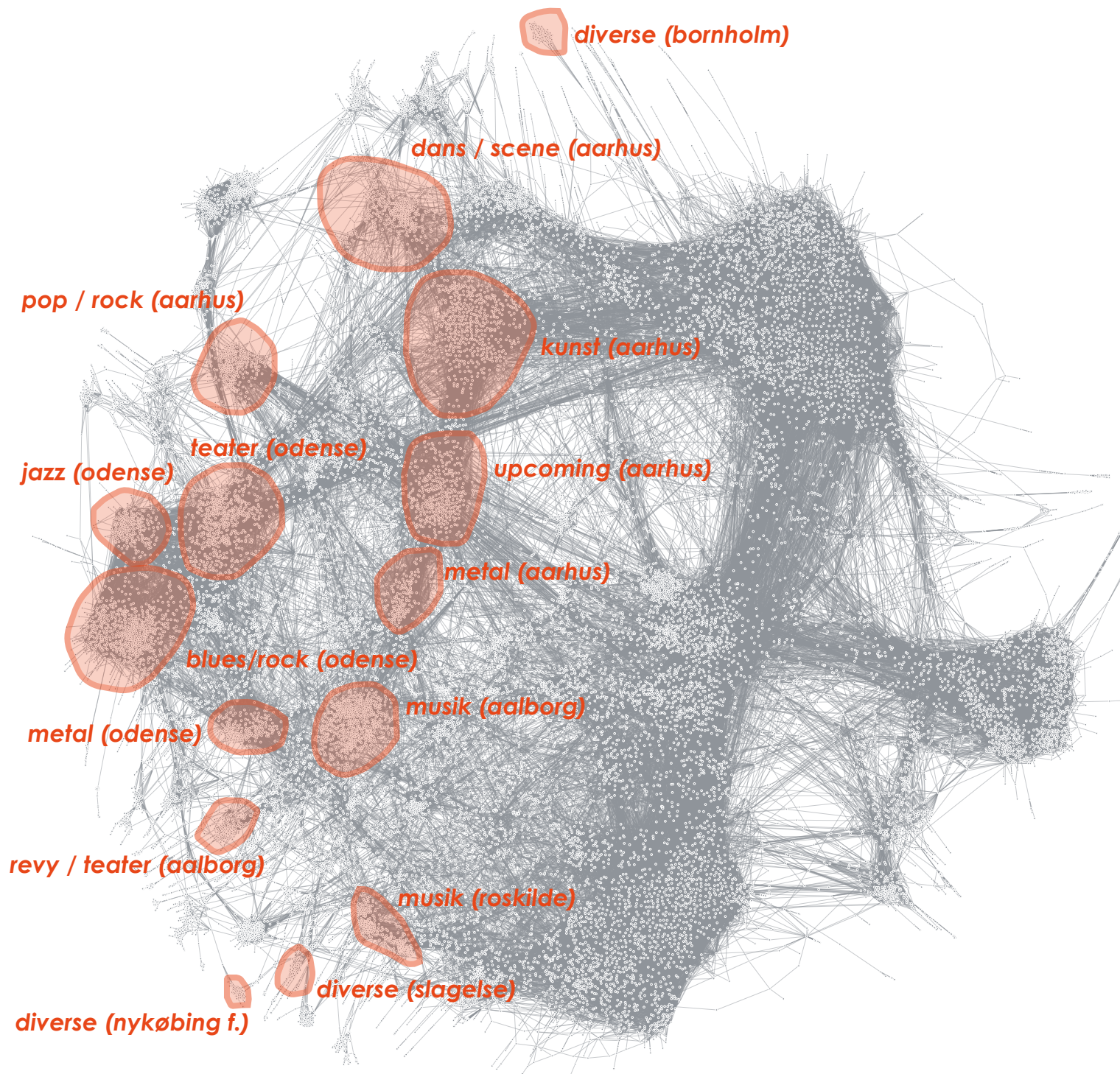
Figur 3: Netværket af 29.000 kulturbegivenheder med udvalgte københavnske klynger annoteret.

ØVRIGE KULTURFÆLLESSKABER

Det samme billede gentager sig uden for København, hvor langt de fleste kulturfællesskaber ikke blot har en geografisk tilknytning til en by eller et lokalområde, men også en et genremæssigt tilhørsforhold.

Det gælder for eksempel i Odense, hvor klyngen af teaterbegivenheder ikke interesserer de samme brugere som klyngen af metalbegivenheder, eller i Aarhus, hvor dans og scenekunst skaber et andet fællesskab end gallerikunst.

I nogle af de mindre byer, som eksempelvis Slagelse eller Nykøbing Falster ser vi dog et rent geografisk betinget fællesskab samle sig omkring kulturbegivenheder af enhver art. Det samme gør sig gældende på en ø som Bornholm.

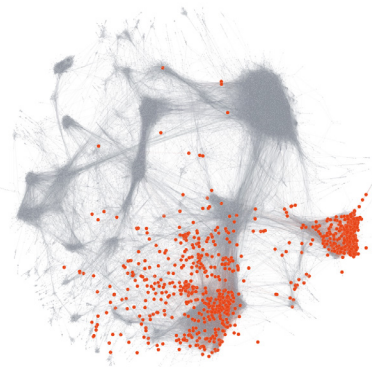


Figur 4: Netværket af 29.000 kulturbegivenheder med udvalgte ikke-københavnske klynger annoteret.

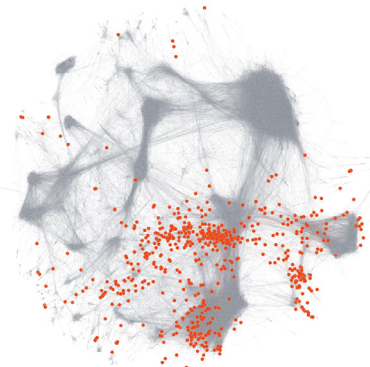
FORDELING AF VENUES

En af forklaringerne på, at kulturfællesskaberne både er bestemt af genre og geografi er selvfølgelig, at de fleste venues ikke bare har en fysisk adresse, men også en genremæssig profil. Det betyder, at brugere, der følger et bestemt venue, og regelmæssigt melder sig som interesserede i dette venues begivenheder, også vil bidrage til klyngedannelser, der samtidig har en bestemt genremæssig profil og kan lokaliseres til et bestemt sted på landkortet. Det er en måde hvorpå ekkokamre på Facebook understøtter dannelsen af bestemte kulturfællesskaber. Fordelingen af begivenheder fra spillesteder som Culture Box, Jazzhouse, eller Gimle er gode eksempler på, hvordan det tager sig ud i praksis.

Det er imidlertid langt fra altid, at begivenheder fra et venue placerer sig entydigt i et enkelt kulturfællesskab. Spillesteder som Stengade, Rust eller Vega er således ligeligt tilstede i flere klynger. Det tyder på, at kulturfællesskaberne ikke blot afspejler nogle venues og deres følgere, men reflekterer reelle genremæssige præferencer hos brugerne.



Figur 5.0: KB18 (Kbh)



Figur 5.1: Vega (Kbh)



Figur 5.2: Gimle (Roskilde)



Figur 5.3: Stengde (Kbh)



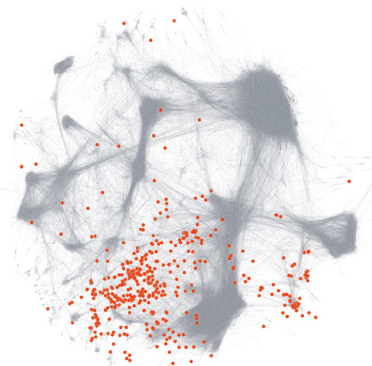
Figur 5.4: Culture Box (Kbh)



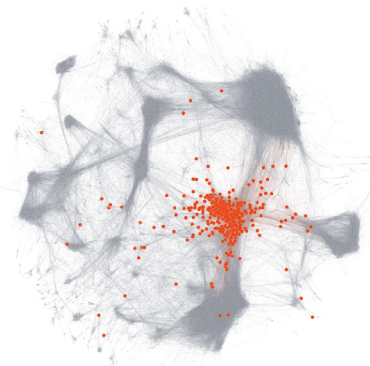
Figur 5.5: Posten (Odense)



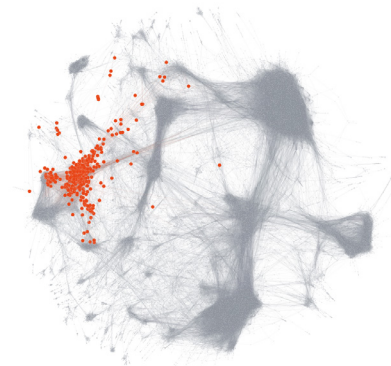
Figur 5.6: Dexter (Odense)



Figur 5.7: Rust (Kbh)



Figur 5.8: Jazzhouse (Kbh)



Figur 5.9: Teater Momentum (Odense)

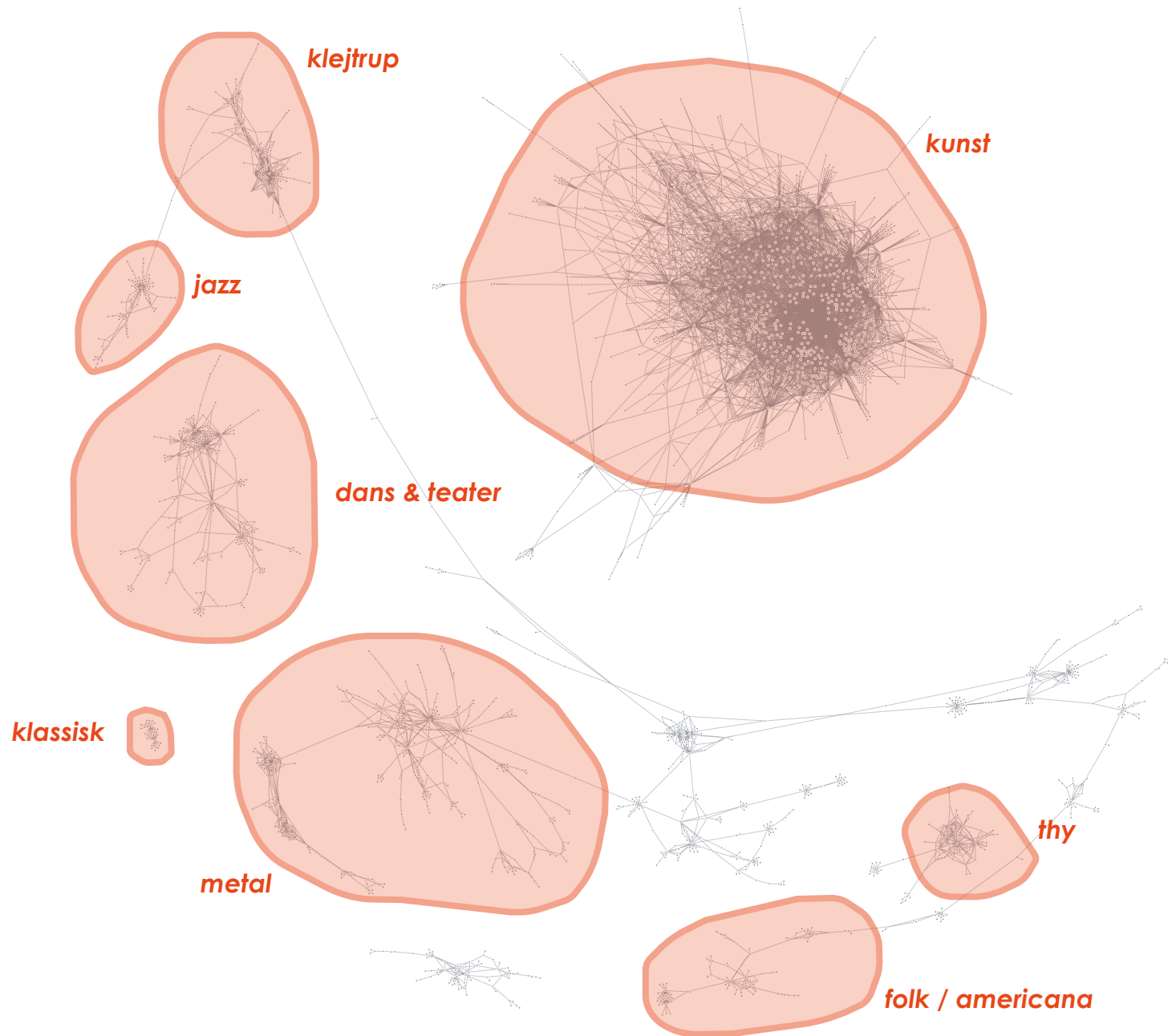
KULTURFÆLLESSKABER DER RÆKKER UD OVER LOKALOMRÅDET

For at undersøge, hvad der sker, hvis vi neutraliserer den geografiske faktor og kun fokuserer på de kulturfællesskaber, der dannes omkring begivenheder fra venues på tværs af Danmark, har vi lavet en reduceret version af netværket. Her forhindrer vi to begivenheder, der ligger tættere end 100km på hinanden, i at være forbundet af fælles interesserede brugere.

Resultatet er, at langt de fleste kulturfællesskaber forsvinder helt eller formindskes dramatisk. Jf. Figur 2, 3 og 4 har disse fællesskaber været bygget op om en kerne af tæt forbundne begivenheder, der fandt sted i det samme lokalområde, og derfor interesserede mange af de samme brugere.

Den bemærkelsesværdige undtagelse er fællesskabet omkring ferniseringer og udstillinger (kunst). Her finder vi en lang række begivenheder, der deler interesserede brugere med hinanden på trods af indbyrdes afstande over 100km.

Det er også værd at bemærke, at visse af de musikfællesskaber, der overlever det geografiske filter i meget formindsket form, er stærkt knyttet til koncerter stablet på benene af eksempelvis en bestemt musikefterskole (Klejtrup) eller et ungdomsråd i Thy.



Figur 6: Reduceret netværk af 2.500 kulturbegivenheder, der formår at dele mindst 5% af deres interesserede brugere over en afstand af mindst 100km. Udvalgte klynger annoteret.

HVILKE KULTURBEGIVENHEDER ER BEDST TIL AT SKABE INTERESSE PÅ TVÆRS AF GEOGRAFISK AFSTAND?

Endelig har vi kigget selvstændigt på de ti begivenhedspaar, der har den højeste fælles andel af interesserede brugere, på trods af at de finder sted over 100km fra hinanden. Her behøver der ikke at være tale om et mønster, hvor mange begivenheder med høj brugersimilaritet danner klynger. Det betyder, at vi kan få øje på nogle andre typer af begivenheder, der ikke er karakteristiske for et kulturfællesskab, men stadig er gode til at interessere brugere på tværs af geografisk afstand. Vi angiver andelen af fælles brugere i delmængderne herunder. Vi tager kun begivenhedspaar i betragtning, hvor der er mindst 100 interesserede brugere til fælles.

